

# Mäntsälän kunnan elinkeino-ohjelma



**2007-2010**

## SISÄLLYS

1. Johdanto .....	1
2. Mäntsälän kunnan visio ja KUUMA-kumppanuus- ohjelman visio .....	1
3. Mäntsälän kunnan elinkeinostrategia 2007-2010 .....	1
4. Mäntsälän elinkeinojen kehittäminen 2007-2010 .....	3
4.1 Nykytila.....	3
4.2 Elinkeinopolitiikan tavoitteet ja keinot.....	4
5. Elinkeinotoimen organisointi .....	8
6. Yhteistyökumppanit ja yhteistyön tavoitteet .....	9
7. Kuntamarkkinointi .....	10
7.1 Nykytila.....	10
7.2 Tavoite .....	10

## 1. Johdanto

Mäntsälän kunnan uusi elinkeino-ohjelma kattaa vuodet 2007-2010. Edellinen elinkeino-ohjelma ulottui vuodesta 2002 vuoteen 2006 (päivitys vuonna 2004).

Elinkeino-ohjelma on laadittu vaiheessa, jossa Kerava-Mäntsälä-Lahti oikorata on juuri otettu käyttöön ja Mäntsälään on sijoittumassa yksi sen historian merkittävimmistä yrityksistä, Tokmannin logistiikkakeskus. Molemmilla on huomattava positiivinen vaikutus elinkeinojen kehittymiseen Mäntsälässä pitkälle tulevaisuuteen.

Elinkeino-ohjelma perustuu Mäntsälän kunnan ja KUUMA-kuntien visioihin sekä strategioihin.

## 2. Mäntsälän kunnan visio ja KUUMA-kumppanuus- ohjelman visio

### Mäntsälän kunnan visio 2015

- Kasvava Mäntsälä on kiinnostava, monipuolisen asumisen kunta.
- Mahdollisuuksien Mäntsälä on hyvä paikka yrityksille, erinomaisten yhteyksien varrella.
- Mäntsälä on aktiivinen ja uudistuva, hyvien peruspalvelujen kunta.
- Ilo elää Mäntsälässä!

### KUUMA-kumppanuusohjelman visio

- KUUMA – rajatonta kumppanuutta
- KUUMA uudistaa kunnallisia palveluja ja vahvistaa aluerakennetta vetovoimaisena asuin- ja yritys ympäristönä Helsingin seudulla

## 3. Mäntsälän kunnan elinkeino- strategia 2007-2010

Mäntsälän kunnan strategia on laadittu vuosille 2006-2008. Strategiaan sisältyy elinkeinostrategia, joka on päivitetty seuraavassa vuosille 2007-2010.

### Tavoitteet 2010

- Mäntsälä on kehittyvän yritys elämän kunta. Se huolehtii yritysten toimintaedellytyksistä aktiivisesti.
- Elinkeino politiikan tavoitteena on uusien työpaikkojen saaminen Mäntsälään.
- Tavoitteena on pysäyttää Mäntsälän työpaikkaomavaraisuuden väheneminen.

Tavoitteena on erityisesti kasvuyritysten tunnistaminen ja keinojen löytäminen yrityskoon kasvattamiseksi. Yritysten välistä yhteistyötä lisätään mm. tukemalla yritys-klustereiden muodostumista. Kohderyhmänä ovat sekä kaupan että tuotannollisen toiminnan yritykset.



## Kriittiset menestystekijät

<b>Työpaikkojen lisäys</b> (koko työvoima)	noin 3 % (vähintään 150 uutta työpaikkaa) vuodessa
<b>Työllisyys</b> (työttömyysprosentti)	Mäntsälä on viiden parhaimman kunnan joukossa Uudellamaalla
<b>Yrityisperustanta/yritysten sijoittuminen</b>	Mäntsälään perustetaan keskimäärin 100 uutta yritystä vuodessa (nettokasvu vuositasolla vähintään 60 yritystä)  Neljä yli viisi henkilöä työllistävää yritystä
<b>Työpaikka-omavaraisuus</b>	Teoreettinen työpaikkaomavaraisuus <sup>1</sup> 62 % (vuonna 2003= 61 %)
<b>Työpaikkatarjonnan vaihtosuhte<sup>2</sup></b>	3.3 (vuonna 2001=3.5)
<b>Työpaikkarakenteen kehittyminen</b>	Palvelualueiden osuus on 70 % työpaikoista ja tuotannollisen toiminnan 30 %.
<b>Yritystonttitarjonta</b>	Kunnalla on omistuksessaan tilaa vaativan kaupan ja tuotannollisen toiminnan tontteja kahden vuoden tarvetta vastaava määrä (so. 10 + 10 yritykselle tonttivaranto).
<b>Mäntsälän saama myönteinen julkisuus</b>	Ylitetään KUUMA-kuntien keskiarvo myönteisen julkisuuden määrässä (Observer lehdistöseuranta)
<b>Kunnan markkinointisuunnitelma</b>	Päivitetään vuosittain



<sup>1</sup> Sisältää Mäntsälässä työskentelevät oman kunnan asukkaat sekä muualta tänne työhön tulevat.

<sup>2</sup> Mäntsälän ulkopuolella työskentelevien ja muualta Mäntsälään työhön tulevien välinen suhdeluku.

## 4. Mäntsälän elinkeinojen kehittäminen 2007-2010

### 4.1 Nykytila

Nykytila kuvataan elinkeinopolitiikan SWOTilla

#### Vahvuudet

Erinomainen liikenteellinen sijainti.  
Mäntsälä on osa nopeasti kehittyvää Helsingin seutua.  
Hyvä pienyrityskanta ja yritysperustanta.  
Hyvä työllisyys.  
Muuttovoiton myötä väestön tulotaso kohentuu.  
Vahva kuntakonserniyhteistyö  
Mäntsälällä on kaikki edellytykset hyödyntää dynaamista kuntakuvaa.

#### Mahdollisuudet

Oikorata, Tokmanni ja hyvä väestörakenne mahdollistavat kunnan nopean kehittymisen.  
Yrittäjien ja kunnan hyvät yhteistyösuhteet vahvistuvat edelleen.  
Ydinkeskustaan muodostuu kaupunkimaisen asumisen ja palveluiden keskittymä.  
Päivittäistavarakaupan, tilaa vaativan kaupan ja erikoiskaupan palvelut paranevat nopeasti – ostovuoto tasaantuu.  
Kuntayhteistyön tiivistyminen luo aiempaa laajemmat markkinat kaupallisille palveluille.  
Elinkeinorakenne monipuolistuu teollisen ja terminaalityönteon myötä.  
Pääomasijoittajat löytävät Mäntsälän – sijoitetun pääoman tuotto on korkea jo lyhyellä aikavälillä.

#### Heikkoudet

Kuntatalouden kriisiytymisherkkyys.  
Väestön nykyisen tulotason alhaisuus on este yksityisten hyvinvointipalvelujen ostolle.  
Nuorten opiskeluikäisten siirtyminen pois paikkakunnalta.  
Ulkoiset kasvusysäykset eivät ole riittävästi jouduttaneet sisäisten rakenteiden muutosta.  
Kuntakeskus ei ole selkeä kehityksen veturi.  
Jähmeä henkinen ilmapiiri ei houkuttele luovia, innovatiivisia ihmisiä paikkakunnalle.

#### Uhat

Työvoimapula muodostuu nopean kehityksen pullonkaulaksi.  
Jähmeä muutosvastarinta estää nopeasti parantuneiden kaupunkimaisten kehitysedellytysten hyödyntämisen.  
Maanomistajien hintatietoisuus kasvaa ja on uhka taloudellisesti järkevälle maanhankinnalle.  
Ei pystytä vastaamaan riittävän nopeasti yritysten tontti/tilatarpeisiin.  
Kunta näantyy nopeasti kasvavan väestön palvelutarpeisiin.  
Ei synny riittävästi markkinoiden haluamia asuntoalueita (omakotitaloalueet).  
Kilpailu hyvätuloisista asukkaista kiihtyy Keski-Uudellamaalla  
Yhdyskuntarakenne hajautuu (kuntatalous heikenee, kuntakeskus ei kehity riittävästi).

## 4.2 Elinkeinpolitiikan tavoitteet ja keinot

### 4.2.1 Mäntsälän keskustan kehittäminen

#### Tavoitetila 2010

- Palvelujen kysynnän lisäämiseksi asuntotuotannosta suunnataan merkittävä osa kuntakeskukseen.
- Kuntakeskuksen (kirkonkylän) asemaa vahvistetaan ohjaamalla väestön kasvusta vähintään 60 % alueelle. Työpaikkarakentaminen keskitetään kuntakeskuksen alueelle.
- Ydinkeskustan (kaupallinen keskusta) keskeisimmät korttelit saadaan kaavoituksellisesti hyväksytyä vuoteen 2010 mennessä.
- Ydinkeskustaan kaavoitetaan ohjelmakaudella uusia asuntoja.
- Kaavamuutoksilla saadaan lisää liiketilaa erikoiskaupalle.
- Luodaan edellytykset kaupan suuryksiköiden laajentumiselle ydinkeskustassa.

#### Toimenpiteet 2007-2010

##### Kaavoitus

Autokoulun korttelin kaavamuutos hyväksytään helmikuussa 2007 (40 asunnon kerrostalo).



Keskustien eteläpään Keskustan portin kaavamuutokset hyväksytään 2008 - 2010 (kaupan suuryksikkö, erikoiskaupan tilaa ja asuntoja).

Tiimarin korttelin kaavamuutos hyväksytään loppuvuodesta 2007 (n. 100 asuntoa ja liiketilaa).

Kenkätehtaan kaavamuutos hyväksytään keväällä 2007 (n. 60 asuntoa).

### Kunnallistekniikan rakentaminen työpaikka-alueille

Kunnallistekniikan rakentamista koskevat päätökset tehdään rinnan vuosien 2007-2010 kaavaprosessin kanssa.

#### Asuntotuotanto 2007 - 2010

Ydinkeskustaan rakennetaan 60 kerrostaloasuntoa ja muualle keskustaan 70 kerrostaloasuntoa. Paloasemanpellolle ja Apposen alueelle rakentuu 80 yhtiömuotoista pientaloasuntoa ja Kaunismäelle 120 yhtiömuotoista pientaloasuntoa. Lisäksi muualle keskustan alueelle tulee 110 pientaloasuntoa.

Omakotitaloalueita tulee rakennettavaksi Männikön alueella, ydinkeskustan itäpuolella ja muualla kuntakeskuksessa n. 240 tonttia. Yhteensä asuntoja tulee 680. Kunta mahdollistaa asuntojen rakentumisen kaavoituksen keinoin, mutta kunnan konkreettiset vaikutusmahdollisuudet ovat asuntotuotannon toteuttamisessa rajalliset. Vuokra-asuntojen lisäämiseen kiinnitetään ohjelmakaudella erityistä huomiota esim. tontteja luovutettaessa. Ohjelmakaudella 2007-2010 rakennetaan 50-60 korkeataasoista vuokra-asuntoa.



### 4.2.2 Työpaikka-alueet

#### Tavoitetila 2010

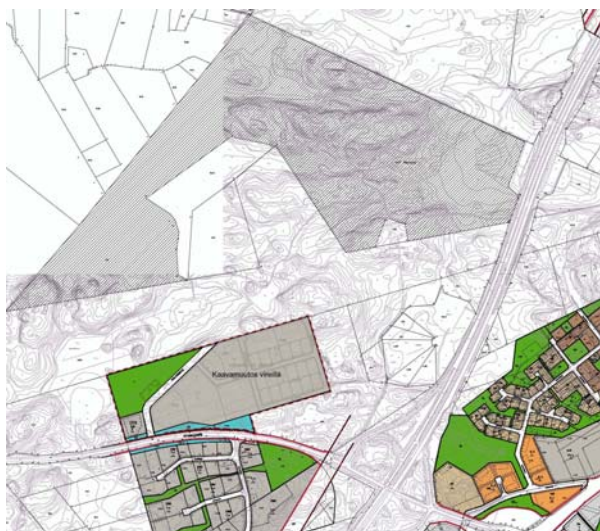
Kunnan työpaikka-alueilla on tarjolla riittävästi erityyppisiä tontteja. Työpaikkatontteja luovutetaan vuosittain 10 kpl. Tonttien luovutuksessa kiinnitetään erityisesti huomiota toiminnan soveltuvuuteen ko. alueelle. Työpaikka-alueiden ympäristön tasoa

nostetaan, jotta alueet ovat siistimpiä ja tehokkaammin rakennettuja.

### Kapuli I-III

Kaavoituksen painopiste on lähivuosina Kapulin alueella. Kunta on käynnistänyt alueen laajentamisen (Kapuli II) Hyvinkään suuntaan n. 9 ha, johon tulee keskikokoisia tontteja yritystoiminnan tarpeisiin. Kaava pyritään saamaan voimaan 2007 ja alueen kunnallistekniikka rakennetaan 2007.

Kapulien pohjoiset osat (Kapuli III) kaavoitetaan raskaammalle logistiikkatoiminnalle ja sinne tehdään isompia tontteja. Kaavoituksessa varaudutaan pistoraitteen tuomiseen alueelle. Alueen kaava pyritään saamaan lainvoimaiseksi 2007–2008. Alueen koko n. 70 ha.



*Kapuli III on harmaa rasteroitu alue kuvan yläosassa.*

### Veturi

Alueella on vapaana lähinnä yksityisten omistamia tontteja (1.1.2007 vapaana 12 tonttia), jotka tulee saada käyttöön mahdollisimman pikaisesti. Alueelle on sijoittunut tuotannollisia, kuljetusalan ja maansiirtoalan yrityksiä. Alue vaatii jatkossa erittäin tiukkaa valvontaa ja nopeata puuttamista epäsiisteyteen. Alueen pienehkö laajentaminen saattaa olla mahdollista.

### Poikkitie

Alue on lähes kokonaan rakentunut pienehkö työpaikka-alue, jossa on lähinnä tuotannollisia rakennuksia. Alueelle ollaan tekemässä pientä laajennusta, jonka mah-

dollistava kaavamuutos pyritään saamaan lainvoimaiseksi kesällä 2007. Isompi laajennus länteen päin laaditaan 2009.

### Linnala

Kunnalla on omistuksessaan alueella vapaita tontteja (1.1.2007 vapaana 8 tonttia), jotka rakentuvat vuoteen 2009 mennessä. Alueella rakentaminen on lähtenyt verkkaaisesti käyntiin, mutta kiihtyy oleellisesti vuosina 2007-2008. Osalle tontteja on rakennettu tehottomasti. Jatkossa alueelle sijoitetaan isompia rakennuksia, jotka jämköittävät sen ilmettä. Aluetta kehitetään tilaa vaativan kaupan alueena. Linnalaa laajennetaan etelään päin siten, että kaava on lainvoimainen vuonna 2008.

### Mäntsälän Portti

Helsingintien ja Hyvinkääntien risteysalueen ympäristöt ovat asemakaavamuutosten kohteena. Alueet osoitetaan tilaa vaativalle kaupalle. Tontit ovat pääosin yksityisten omistuksessa (1.1.2007 vapaana 9 tonttia). Kaavamuutokset pyritään saamaan lainvoimaiseksi 2007-2008.

Portin aluetta kokonaisuutena kehitetään tiiviimmän rakentamisen suuntaan. Mäntsälän Portissa on toimintoja (saha, tanssilava ja asuinrakennus), joiden soveltuvuutta alueelle tutkitaan.

### Kruunun alue

Kunnan vanhin työpaikka-alue on jäänyt keskelle kuntakeskusta ja sen kehittäminen on tarpeen. Alueella on osin epäsiistisiä tontteja ja osin se on vajaasti rakentunut. Kruunun alue tullaan muuttamaan tilaa vaativan kaupan alueeksi. Siten se saadaan tehokkaampaan käyttöön.

### Marjalan alue

Alueelle on tekeillä osayleiskaava, jossa ratkaistaan alueen tuleva maankäyttö. Kaavaratkaisuilla varmistetaan Marjalan alueen kehittyminen erikoiskaupan keskitymäksi, joka palvelee sekä Mäntsälän asukkaita että ohikulkevaa liikennettä.

### 4.2.3 Keskeiset yritystoiminnan toimialat

#### Tavoitetilä 2010

Vuonna 2010 on selkeästi muodostumassa erikoiskaupan, tilaa vievän kaupan, päivittäistavarakaupan, logistiikan (ja tuotannollisen toiminnan) yritysryppäät/yrityskeskittymät.

#### Kehitysnäkymät 2010

##### a) Logistinen asema

Vuosina 2008-2009 käynnistyy useita logistiikkaterminaaleja lähikunnissa. Vastatessaan kilpailuun Mäntsälä ei pääsääntöisesti luovuta työpaikka-alueita suurten rakennusalan yritysten aluekehityskohteiksi, vaan kehittää alueita omin voimavaroin.

Vuosaaren sataman valmistuminen vuonna 2008 ja siihen kytkeytyvä oikoradan tavaraliikenne sekä maakaasun/ kaukolämmön helppo saatavuus mahdollistavat Mäntsälälle hyvät kilpailuedellytykset.

Mäntsälä muuttuu kuljetusten paikkakunnasta tavarankäsittelypaikkakunnaksi. Edellytyksenä kuitenkin on, että Mäntsälän rautatieasemalta Kapulin alueelle rakennetaan pistoraide.



*Mäntsälän eteläisessä moottoriteliittymässä sijaitsevat Mäntsälän Portin sekä Linnalan yritysalueet.*

#### Mäntsälän logistista asemaa vahvistetaan

- kiirehtimällä logistiikka-alueiden kaavoitusta ja kunnallisteknisiä ratkaisuja.
- hakeutumalla yhteistyöhön lähialueen logistiikkakeskusten kanssa.
- parantamalla liikenneympäristöjä (yhteys Kapulin alueelta Sälinkääntielle, toimen-

piteet Mäntsälän eteläisen liittymän ruuhkautumisuhkan välttämiseksi, sujuvan liikenteen varmistaminen 140-tien risteysalueilla sekä edunvalvonnalliset toimet Kehä V:n suunnittelun ja perusrakennuksen käynnistämiseksi).

- parantamalla suuryrityksille tarjottavaa palvelukonseptia (henkilökunnan rekrytointi, koulutus, asunnot ym.).
- kohdentamalla ammattikorkeakouluja/tai yliopistotasoisista tutkimusta Mäntsälän logistisen aseman arviointiin
- rakentamalla pistoraide vuosina 2008-2010 ennen nopean Pietari-yhteyden valmistumista vuosikymmenen vaihteessa.

##### b) Kaupan palvelut

Mäntsälällä on mahdollisuus kehittyä laajemman alueen (lähinnä Mäntsälästä itään sijaitsevat kunnat) kauppapaikaksi. Edellytyksenä on, että erikoistavarakaupan ja tilaa vaativan kaupan tarjonta oleellisesti paranee. Ohjelmakaudella tämä kehitys käynnistyy ja sitä edesauttaa kuntayhteistyön konkretisoituminen (erityisesti ns. kuuskuntayhteistyö).

On tärkeää, että väestölisäys keskittyy kuntakeskukseen, koska sitä kautta luodaan kysyntää kaupan paraneville palveluille.

#### Ohjelmakauden merkittävimmät toimialakohtaiset muutokset

##### Päivittäistavarakauppa

Olemassa olevien suurten kaupan ryhmien (S-ryhmä/K-ryhmä) laajennukset käynnistyvät ohjelmakaudella.

##### Erikoistavarakauppa

Vuoteen 2010 mennessä on tehty päätökset vähintään viiden tunnetun erikoiskaupan yksikön sijoittumisesta Mäntsälään. Erikoiskaupan veturit muodostuvat S- ja K-ryhmien päivittäistavarakauppojen yhteyteen.

##### Tilaa vaativa kauppa

Mäntsälään on muodostunut huonekalualan ja sisustuksen, autokaupan ja rakentamista tukevan kaupan yrityskeskittymät.

## Logistiikka

Mäntsälään on muodostumassa logistiikkakeskittymä, jossa on kaupan ja palvelujen terminaaleja ja metallialan (erityisesti terästuotteet) terminaaleja.

## Rakentaminen

Mäntsälään keskittyy huomattava määrä talon- ja maanrakennusalan yrityksiä. Näitä tukevat rakentamista palvelevat kaupan yksiköt. Ohjelmakaudella Mäntsälään muodostuu vahva rakentamisklusteri.

## Elintarviketeollisuus

Mäntsälään on muodostumassa elintarviketeollisuuden ja elintarvikkeisiin liittyvän erikoiskaupan keskittymä.

## Liike-elämän palvelut

Mäntsälään on kehittymässä liike-elämän palvelujen (KIBS) yritysrypäs, joka saa voimansa kaupunkimaisesta palvelujen ja asumisen keskittymästä.

### 4.2.4 Paikkakunnalla toimiviin yrityksiin kohdistuva kehitystyö

#### Tavoitetila 2010

Mäntsälällä on yhdessä Keski-Uudenmaan kuntien kanssa käytössä KUUMA elinkeinostrategiassa määritellyt konseptit, joilla parannetaan oleellisesti yritysten toimintaedellytyksiä. Vuonna 2010 on saavutettu merkittäviä kehitysharppauksia seuraavilla toimenpidealueilla:

#### Kaupallisten palvelujen kehittäminen

Kaupallisia palveluja kehitetään vastamaan kasvavan väestön tarpeita

- vaikuttamalla aktiivisesti siihen, että Mäntsälään saadaan lisää erikoiskaupan yksiköitä
- jatkamalla asiakaspalvelun parantamiseen tähtääviä hankkeita

#### Logistiikkahankkeet

Mäntsälän logistista asemaa parannetaan

- osallistumalla merkittäviin logistiikka-alan kehittämishankkeisiin alueella

- toteuttamalla Kehä V-hanke yhteistyössä Hanko-Porvoo tien varrella toimivien kuntien ja elinkeinotoimijoiden kanssa

#### Työvoiman saatavuus ja osaaminen

Työvoiman saatavuus ja osaaminen varmistetaan

- tiivistämällä oppilaitosten ja Mäntsälän Yrityskehityksen yhteistyötä mm. räätälöimällä ammatillisten oppilaitosten koulutusohjelmatarjontaa Mäntsälän kysyntää vastaavaksi
- toteuttamalla oppisopimus- ja yhteishankintakoulutusprojekteja yhdessä oppilaitosten ja yritysten kanssa
- kehittämällä työvoimahallinnon kanssa tehokkaita, rekrytointia edistäviä hankkeita (kohderymänä mm. pendelöijät)
- edistämällä ulkomaisen työvoiman käyttöä

#### Klusterilähtöiset kehittämishankkeet

Yrityskeskittymien syntymistä edistetään

- ohjaamalla aktiivisesti tilaa vaativan kaupan yksiköitä yritysryppäiksi työpaikka-alueille
- edistämällä tieliikenneympäristöön liittyvien yritysten verkostoitumista
- kannustamalla pääomasijoittajia ja suuria rakennusalan yrityksiä kiinteistösijoitukseen ja yritysryppäiden muodostamiseen.

#### Palvelumarkkinoiden edistäminen

Julkisten palvelujen tehostamista tuetaan

- parantamalla julkisten palvelujen osto-osuutta
- kannustamalla yksityisiä yrityksiä tarjoamaan palveluja (mm. hyvinvointipalveluja) kunnalle
- pyrkimällä kohottamaan yksityisten palveluntarjoajien laatutietoisuutta ja laadunvarmistustyötä

#### Matkailumarkkinat

Matkailumarkkinoita kohennetaan

- kärkiaiheena kulttuurimatkailu ja kärkituotteena kartanomatkailu

- aktivoimalla omaa markkinointia
- toimimalla yhteistyössä KUUMA-kuntien kanssa
- tutkimalla mahdollisuudet saada majoitustoimintaa kunnan alueelle



Torpparimuistomerkki Sälinkään kartanon pihalla.

### Yrittäjyyden edistäminen

Yrittäjyyteen kannustetaan

- kehittämällä yrittäjäkoulutusta yhteistyössä yrittäjäjärjestöjen ja oppilaitosten kanssa (vähintään 2-3 yrittäjäkoulutusta/vuosi)
- osallistumalla seudullisten yrityspalvelujen kehittämiseen yhtenä aktiivisena palveluntarjoajana (MYKin tuotteistetut palvelut).
- tehostamalla yrittäjyyskasvatusta yhteistyössä kunnan kanssa mm. siten, että yläasteen kouluissa toimii harjoitusyrityksiä
- edistämällä kunnan ja yrittäjien kumppanuutta vuosittain asetettavilla kumppanuusstrategian tavoitteilla

### Yrityshautomotoiminnan edistäminen

Yrityshautomotoimintaa tehostetaan

- tiivistämällä yhteistyötä Keski-Uudenmaan Kehittämiskeskus Oy Forumin kanssa
- kiinnittämällä käynnistyviä yrityksiä virtuaalihakautomotoimintaan (vähintään 3-5 mäntsäläläistä yritystä hakautomotoiminnassa jatkuvasti mukana)

### Työhyvinvoinnin edistäminen

Työhyvinvointia edistetään

- laajentamalla TYKES-työhyvinvointihankkeen vaikutuksia yrityskentässä

### Tulevia yritys-elämän kehittämistarpeita kartoitetaan

- tutkimalla kaupallisten palvelujen kulutuskysyntää säännönmukaisesti kuluttajatutkimuksilla (seuraavan kerran vuosina 2007 ja 2010)
- tutkimalla tuotannollisen ja kaupan alan kehitysnäkymiä vuosittain toistuvilla mäntsäläläisten yritysten kehittämiskartoituksilla

## 5.

### Elinkeinoitoimen organisointi

#### Tavoitetila 2010

Mäntsälän Yrityskehitys Oy toimii elinkeinoasioiden suunnan määrittäjänä ja on yhdessä kuntakonsernin kanssa tulosvas-  
tuussa elinkeinostrategian ja elinkeino-  
ohjelman toteutumisesta.

Elinkeinoasioiden hoito on kiinteä osa kuntakonsernin toimintaa. Kunta-konsernin sisäistä yhteistyötä tiivistetään tavoitteena saumaton asiakastapahtuma.

#### Yhteistyöorganisaatiot

Mäntsälä on osakkaana Keski-Uudenmaan Kehittämiskeskus Oy Forumissa, joka toimii Keski-Uudenmaan kuntien yhteisenä elinkeinoitoimijana.

KUUMA-kunnat ovat tehneet yhteisen elinkeinostrategian Forumin johdolla, jonka tavoitteet on soveltuvin osin huomioitu tässä elinkeino-ohjelmassa.

Mäntsälään perustetaan vuosittain noin 100 uutta yritystä. Porvoonseudun Uusyri-  
tyskeskuksella on erittäin merkittävä pa-  
nos yritysten käynnistämävaiheen neu-  
vonnassa.

## 6. Yhteistyökumppanit ja yhteistyön tavoitteet

### Tavoitetila 2010

Mäntsälän Yrityskehitys Oy:llä on toimivat yhteistyösuhteet ulkoisesta rahoituksesta vastaaviin tahoihin, yrittäjäjärjestöihin, oppilaitoksiin ja lähialueen muihin elinkeinotoimijoihin.

### Keskeiset yhteistyötahot

Keski-Uudenmaan elinkeinostrategiassa on sovittu työnjaosta Forum Oy:n ja kuntien välillä.

Ohjelmakauden päättyessä on luotu vaikiintuneet seudulliset toimintatavat osana Keski-Uusimaa -yhteistyötä. Keski-Uudenmaan kunnat vastaavat yhdessä

- seudullisesta elinkeinomarkkinoinnista,
- elinkeinopoliittisesta edunvalvonnasta
- yritysklusterien kehittämisestä
- seudullisista yrityspalveluista
- työvoiman saatavuudesta ja osaamisesta
- osaamiskeskus- ym. ohjelmiin osallistumisesta
- innovaatioympäristöjen kehittämisestä

### Mäntsälän kunta ja Mäntsälän Yrityskehitys Oy vastaavat

- tonttimarkkinoinnista ja myynnistä
- kuntamarkkinoinnista
- yhteydenpidosta kunnassa toimiviin yrityksiin
- yritysten kehittämishankkeista (yhdessä yritysten kanssa)

### Rahoittajatahot

Ohjelmakauden merkittävimmät elinkeinon rahoittajat ovat Uudenmaan liitto ja TE-Keskus. Ulkoisen rahoituksen haasteena on rahoituksen niukkeneminen verrattuna edelliseen ohjelmakauteen johtuen EU:n laajentumisesta. Rahoituksen saamisen ehtona on onnistuminen seudullis-

essa yhteistyössä, erityisesti Keski-Uusimaa-yhteistyössä.

### Alueen oppilaitokset

Mäntsälää ja lähialueita uhkaava työvoimapula asettaa merkittäviä haasteita oppilaitoksille. Työvoiman osaamisvaatimukseen kohdistuu valtavia paineita.

Keski-Uudellamaalla toimiviin ammatillisten oppilaitosten koulutuslinjauksiin vaikutetaan niin, että yritykset saavat osaavaa työvoimaa. Osaavia ammattityöntekijöitä tarvitaan sekä tuotannollisilla että palvelu-aloilla. Keudan ja Adulta Oy:n kanssa tarvittavaa tiivistä yhteistyötä varten luodaan kiinteä neuvottelumekanismi ohjelmakaudella.

Hyödynnetään erityisesti Laurean innovaatiostrategioita ja opiskelijoiden opinnäytteitä elinkeinon kehittämistyön välineenä (esim. logistiikka, hyvinvointipalveluiden tuotteistaminen, rakentaminen jne.).

### Yrittäjäjärjestöt

Mäntsälässä on luotu toimiva ja hedelmällinen yhteistyösuhte yrittäjäjärjestöjen ja kunnan välille. Yhteistyötä terävöitetään edelleen ja luodaan pohja kunnan ja yritysten yhteistoiminnalle. Vuorovaikutusta lisätään järjestämällä mm. koulutusta yhteistyönä.

### Helsingin Yliopisto Saaren Eläinlääketieteellisen tiede-kunnan tuotantoeläinsairaalaa

Helsingin Yliopiston kanssa konkreettisin hanke on saada yliopistollinen sikala Saarelle ja perustaa Suomen ensimmäinen sikaprofessuurin virka.



Saaren kartano

## Kuuskuntayhteistyö

Elinkeino-ohjelmakaudella tutkitaan mahdollisuudet yhteistyöhön ns. Kuuskuntien kanssa.

## Muita merkittäviä yhteistyötahoja

TeKes (yritysten teknologiset ja palveluihin liittyvät innovaatiot), Finnvera (yritysten rahoitustarpeet), FinPro (vientihankkeet), Helsingin Kauppakamari (business forum tapahtumat).

# 7. Kuntamarkkinointi

## 7.1 Nykytila

Mäntsälän tunnettavuus on parantunut vuosina 2002-2006 selvästi. Mäntsälä on näkynyt hyvin eri tiedotusvälineissä oikoradan rakentamisen ansioista. Kasvavaa ja kehittyvää kuntaa on ollut helppo markkinoida. Mäntsälä on kasvattanut vuosina 2004-2006 mainontaansa, jonka on toteuttanut Mäntsälän Yrityskehitys Oy. Näkyvyyttä on lisännyt myös osallistuminen oikoradamarkkinointiin. Vuoden 2006 syksyllä Tokmanni Oy:n päätös sijoittautua Mäntsälään lisäsi kunnan tunnettavuutta. Tiedotusvälineyhteistyö on ollut tuloksellista ja kunnan henkilökuntaa on aktivoitu koulutuksen kautta tiedotusmyönteisyyteen ja asiantuntijaviestintään.

Mäntsälän kuntamarkkinoinnista on vastannut Mäntsälän Yrityskehitys Oy vuodesta 2003.

## 7.2 Tavoite

### Kunnalle hyvä maine ja toimiva, tehokas viestintä

Yritysten sijoittautuminen Mäntsälään ja paikallisten yritysten kasvu ovat tärkeät tavoitteet kaudella 2007-2010. Mäntsälän myönteiset tapahtumat: oikoradan avautuminen liikenteelle ja Tokmannin logistiikkakeskuksen rakentaminen Mäntsälään ovat positiivisia, vahvoja viestejä, joita pidetään viestinnässä ja markkinoinnissa esillä. Myönteisesti kehittyvä kuntakuva jouduttaa yritysten muuttoa ja lisää kuntamme työpaikkaomavaraisuutta.

Hyvä maine on kunnalle tärkeää. Hyvämaineinen kunta pääsee valintatilanteissa varteenotettavien kuntien joukkoon. Maine on keskeinen elinkeinopolitiikan väline.

Mäntsälän mainetta muodostavat:

- paikallisen yritys-elämän näkyvyys myös talousalueen ulkopuolella
- kunnan palvelut, toiminnot ja talous
- ympäristön tila
- paikalliskulttuuri; ihmiset, historia, kulttuuri ja vapaa-aika
- sijainti
- kunnan ja kuntakonsernin viestintä.

### Maineeseen vaikutetaan

Ohjelmakaudella Mäntsälän maineeseen vaikutetaan seuraavilla keinoilla:

- aktiivista ja rehtiä tiedotusvälineyhteistyötä jatketaan (Observer-mittaus Mäntsälän kunnan näkyvyydestä lehdistössä ja positiivisten uutisten määrästä)
- markkinointi ja mainonta (kohderyhmänä yritykset): työpaikka-alueiden markkinointi
- yritysryppäiden (klusterien) muodostaminen
- yhteiskuntavaikuttaminen; mm. pääomasijoittajasuhteiden kehittäminen
- ajantasaiset tiedotus- ja markkinointiaineistot: www-sivut, esitteet (kuntaesite 2007), tiedotteet.
- osallistuminen KUUMA-kuntien seutu-markkinointityöhön.

Viestinnän onnistuminen on Mäntsälälle tärkeää. Rakentava, avoin ja tiivis yhteistyö sisäisessä- ja ulkoisessa viestinnässä on tavoitteena. Kunnan henkilöstö ja toimittajat rakentavat yhteisöämme.

